



МАРКЕРЫ РИСКА, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ КАК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТАК И ПРИ ЛИЧНОМ ОБЩЕНИИ

1/9

Личные сообщения с манифестами и угрозами, прямые заявления о планах («Можешь считать меня последователем Эрика и Дилана. Травмат есть. Ножи есть. Заберу людей. Жду 25–26 мая — начну стрельбу»), устные признания в подобных намерениях.

Выражения радикальных установок («Как ненавижу эту серую массу... учителя, одноклассники, система. Межнациональная и религиозная вражда. Я готов в тюрьму/пожизненное. No lives matter»); аналогичные высказывания в разговорах.

Статусы с символикой угроз и таймерами: сердечки к фото оружия, обратный отсчет («осталось X дней»); обсуждение оружия или сроков в беседе, цитаты нападавших, привязанные к датам («delete my life 05.09.17» — дата атаки), упоминания подобных фраз при общении.

Суицидальные и нигилистические высказывания: заявления о бессмысленности жизни («Жить незачем», «Система сломала»), вербальные проявления депрессии или отчаяния, фразы о мести системе («Мечь системе», «Delete everyone», «No lives matter»). агрессивные комментарии о «серой массе» в присутствии других.



**СОПУТСТВУЮЩИЕ
МАРКЕРЫ РИСКА
В ПРОФИЛЯХ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
**ПОДПИСКИ
НА СООБЩЕСТВА**



**Закрытые чаты
и группы**



**Пропагандирующие
идеологию ненависти
и насилия**



**Акцентированных
на превосходстве
над окружающими**



**Суицидальной
тематики**



**Романтизирующие
нападения
на образовательные
организации**



**Группы по изготовлению
самодельного оружия,
взрывчатых веществ**



**Неонацистские
и радикально
националистические группы**



КАК ПЕДАГОГ МОЖЕТ ВЫЯВИТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГРУППЫ РИСКА 3/9

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ



Наблюдение за психоэмоциональным состоянием



Мониторинг социальных сетей



Оценка вербальных и поведенческих признаков



Отслеживание резких эмоциональных изменений

**МАРКЕРЫ РИСКА СИСТЕМАТИЗИРОВАНЫ
В НАВИГАТОРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО
ПОВЕДЕНИЯ (МГППУ, НМИЦ ИМ. В.П. СЕРБСКОГО)**



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПАМЯТКИ

«Социально-психологическая дезадаптация»

«Агрессивное поведение»

«Риск нападения
на образовательную организацию»

«Делинквентное поведение»



МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



КАКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРЕССИВНОГО И ВРАЖДЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ ТРЕБУЮТ ПОВЫШЕННОГО ВНИМАНИЯ ПЕДАГОГОВ?

4/9

Индивидуально-психологические

- эмоциональная ригидность (накопление обид без выхода, интроверсия, враждебность)
- депрессия
- суицидальные намерения
- потеря самоконтроля
- кризис идентичности
- жажда мести

Социально-средовые

- травля и отвержение в коллективе
- конфликты с учителями
- дисциплинарные проблемы
- отсутствие просоциальных друзей, хотя бы одного поддерживающего взрослого
- семейное неблагополучие: (эмоциональная холодность, хронические конфликты в семейных взаимоотношениях, отсутствие внимания или слабый контроль со стороны родителей)

Ситуативные факторы

- кризисная ситуация
- потеря (смерть близких)
- публичное унижение



**ВЫЯВЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГРУППЫ РИСКА - КЛЮЧ
К ПРОФИЛАКТИКЕ НАСИЛЬСТВЕННЫХ НАПАДЕНИЙ
НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**



ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДРУГИХ МАРКЕРОВ, ОСОБОГО ВНИМАНИЯ ТРЕБУЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:



имеющие проблемы в коммуникации с другими обучающимися или неразрешенные конфликты в образовательной среде

подверженные отвержению со стороны сверстников или социальной изоляции

вовлеченные в ситуацию травли

имеющие суицидальные намерения
имеющие признаки других видов девиантного поведения
косвенно или прямо заявляющие о намерениях совершить насильственные действия, высказывания о желании мести
имеющие изменения в поведении, в том числе резко положительные



интересующиеся литературой о массовых убийствах, об изготовлении самодельного оружия, о радикальных движениях и деструктивных субкультурах
увлеченные темами смерти, насилия
демонстрирующие внезапно интерес к острым политическим и социальным вопросам



МАРКЕРЫ РИСКА, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ КАК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТАК И ПРИ ЛИЧНОМ ОБЩЕНИИ

7/9

Косвенные угрозы с визуальным/поведенческим сопровождением: фотографии с оружием («С оружием на разговор с классным + фото винтовки», «Готовлю сюрприз школе + фото ружья»), изображения с символикой насилия («Бог хаоса - Школа падёт + фото с молотком»).

Визуальные маркеры экстремизма: фотографии в одежде с экстремистскими символами; такая одежда в реальной жизни, изображения с радикальными лозунгами, татуировки или аксессуары с подобной символикой.



МАРКЕРЫ РИСКА, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ КАК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТАК И ПРИ ЛИЧНОМ ОБЩЕНИИ

8/9

Одобрение деструктивных идеологий и преступлений. Экстремистские высказывания (в постах или разговорах): репосты/ссылки на националистические или радикальные паблики; упоминания подобных источников при общении.

Интерес к массовым насильственным актам: публикации о массовых нападениях; обсуждения подобных инцидентов, репосты дневников нападавших; интерес к биографиям убийц, изучение методов действий известных преступников (онлайн-поиск или устные комментарии).

Прямые угрозы и заявления намерений: сообщения о мести («Я отомщу всем»), манифесты с планами нападения, словесные угрозы в адрес школы/сверстников, инструкции по изготовлению самодельных взрывчатых веществ/оружия (поиск или обсуждение).



МАРКЕРЫ РИСКА В ПРОФИЛЯХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

9/9

Нападавшие часто оставляют цифровой след или манифесты, позволяя предупредить нападение, поэтому важно проводить мониторинг социальных сетей.



НЕОБХОДИМО КОМПЛЕКСНО УЧИТЫВАТЬ СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ:

Данные об образовательной организации: указание номера школы, совпадающего с местом потенциального нападения, прямые или косвенные упоминания учебного заведения как цели (в профиле или беседах).

Личная информация профиля: указание дат рождения, имен, фамилий известных нападавших как собственных данных, биографические параллели с фигурантами массовых атак (в анкетах или разговорах).

Аватары и визуальная символика: экстремистская, нацистская символика и радикальные лозунги, фотографии известных нападавших или лидеров запрещенных движений/организаций, изображения оружия, взрывов или сцен насилия (онлайн и в личном облике).

